



U.S. Department of Transportation  
Office of Public Affairs  
1200 New Jersey Avenue, SE  
Washington, DC 20590  
[www.dot.gov/briefingroom](http://www.dot.gov/briefingroom)

## Noticias

NHTSA 12-13sp  
Miércoles, 22 de mayo de 2013  
Contacto: José Alberto Uclés  
Teléfono: 202-366-9550  
[Public.Affairs@dot.gov](mailto:Public.Affairs@dot.gov)

### **La Campaña de Seguridad para el Uso del Cinturón del Departamento de Transporte transmite su mensaje a los conductores nocturnos**

*Cuatro millones más se están abrochando - pero no en todos los viajes*

WASHINGTON - El Secretario de Transporte de EE.UU., Ray LaHood, anunció hoy que mientras que el uso del cinturón de seguridad a nivel nacional se encontraba en un récord de 86% en 2012, su uso por la noche sigue siendo más bajo que durante el día. En un esfuerzo por salvar vidas y hacer que más gente se abrochen el cinturón, Secretario LaHood se unió a las fuerzas de la ley y el orden y los defensores nacionales de la seguridad para poner en marcha la movilización nacional "Abrochado o Multado / Click It or Ticket" para el uso del cinturón del Departamento de Transporte (DOT) y recordar a los conductores sobre los graves riesgos de conducir sin abrocharse el cinturón de seguridad, de día o de noche.

"Los cinturones de seguridad son sistemas importantes de seguridad que protegen a los conductores de vehículos y ocupantes en los momentos críticos antes y durante un choque - el momento en que la decisión de abrocharse más importa", dijo el Secretario LaHood. "Sabemos que más gente están recibiendo el mensaje y vamos a seguir alentando a todos a abrocharse de día y de noche - Abrochado o Multado".

De acuerdo con la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA) del DOT, el riesgo de ser involucrado en un choque grave es mayor durante la noche que durante el día. En 2011, el 62% de los conductores que murieron en un choque nocturno no estaban abrochados, en comparación con el 43% de los que murieron en un choque diurno.

"La policía en todo el país estará afuera de día y de noche multando a los conductores sin cinturón", dijo el Administrador de NHTSA, David Strickland. "A través de nuestra campaña "Abrochado o Multado/ Click It or Ticket", esperamos ver más automovilistas abrochándose el cinturón de seguridad y haciéndolo como hábito de por vida."

De acuerdo con una encuesta telefónica de NHTSA en 2011, la mayoría de la gente se abrocha el cinturón de seguridad cuando la policía comienza a multar, y muchos conductores siguen la costumbre después de que termina el período de movilización.

Lea más sobre la seguridad con el uso del cinturón de seguridad en el último número de [SAFETY IN NUM3ERS](#) (sólo en inglés), un nuevo boletín mensual en línea de NHTSA sobre temas de actualidad en materia de seguridad automovilística - incluyendo la identificación del problema, las personas en riesgo, y las prácticas y las soluciones recomendadas para mitigar las lesiones y muertes en las carreteras de nuestro país.

Materiales de la Campaña “Abrochado o Multado”:

<http://www.trafficsafetymarketing.gov/ciot2013?mtype=&lang=Spanish&year=>

Manténgase conectado con NHTSA por:

[Facebook.com / NHTSA](https://www.facebook.com/NHTSA)

[Twitter.com / NHTSAgov](https://twitter.com/NHTSAgov)

[YouTube.com / USDOTNHTSA](https://www.youtube.com/USDOTNHTSA)

[SaferCar.gov](http://www.SaferCar.gov)

###